“环保心·蓝天梦”节能炉具行业宣传调研活动

实施细则

**一、时间**

2015年11月至2016年1月

**二、目的**

1、宣传节能环保炉具知识，扩大节能环保炉具市场推广。

2、完成行业报告数据采集。

**三、调研对象及数量**

调研采暖炉、烤火炉重点使用区域的企业、经销商及用户，以县为单位开展调研，数量要求如下：《炉具企业调查问卷》2份/县

《炉具销售商调查问卷》10份/县

《炉具用户调查问卷》20份/县。

**四、会员企业完成以下工作内容**

1、填写《炉具企业调查问卷》（附表1）。

2、派专人或发动所属经销商，填写《炉具销售商调查问卷》（附表2）及《炉具用户调查问卷》（附表3），并发放宣传资料。

3、调研当地炉具市场，并填写《炉具区域市场综合情况表》（附表4），或直接提供近期曾经开展过的市场调查报告或调查数据。

4、在全国各地有能力开展的地区（省、市、县均可），进行市场调研，并完成相关调查问卷。

5、填写《最美经销商推荐表》（附表5）、《节能环保炉具（锅炉）用户案例推荐表》（附表6）。

**本次调研数据将作为企业综合实力及区域市场情况统计分析、完成行业报告及“炉火正红”奖项评选的重要依据，主办方对填报数据严格保密，请各企业如实填写。**

**五、参与方式及回馈**

成员单位根据其能力，采取“谁参与，谁受益，众创共襄行业大数据”原则开展工作，回馈如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A | 特别支持单位 | ·提供资金支持  ·完成3000份以上问卷  （完成任一项即可） | ·企业品牌与活动捆绑宣传推广  ·企业案例编入行业报告  ·企业列入行业报告参编单位  ·公益活动网站首页显著位置品牌推广  ·新媒体宣传推广企业品牌  ·公益活动后期影响力延伸推广  ·赠送行业报告5本 |
| B | 支持单位 | 完成1000份以上问卷 | ·企业品牌与活动捆绑宣传推广  ·企业列入行业报告鸣谢单位  ·公益活动网站企业品牌宣传推广  ·公益活动后期影响力延伸推广  ·赠送行业报告3本 |
| C | 鸣谢单位 | ·完成100份以上问卷  ·提供已有的区域调查报告或区域调查数据  （完成任一项即可） | ·公益活动网站企业名录推广  ·企业列入行业报告鸣谢单位  ·赠送行业报告1本 |
| D | 友情参与 | 完成30份以上调查问卷 | 赠送行业报告1本 |

**六、工作流程**

**资料收集提交**

**1、资料发放：2015年11月20日开始**

A.纸质资料：

宣传资料、调查问卷，由中国炉具网统一快递给企业。

B.电子资料：

宣传资料、调查问卷，由中国炉具网统一发送邮件；企业也可通过活动官网、微信平台下载。

**2、 数据填报及回收：2015年11月20日至2016年1月15日**

A. 纸质资料：填写纸质调查问卷，统一快递至中国炉具网。

B. 电子资料：通过邮件、官网、微信及QQ填写，发送至中国炉具网。

**七、联系方式**

联系人：韦初映 刘燕

电 话：010-57064681 57394008 / 18810332831

地 址：北京市朝阳区常通路三号龙湖长楹天街西区写字楼星座2栋1705

官 网：[www.lujugongyi.com](http://www.lujugongyi.com)

微信号：lujugongyi 或填加手机号18810332831

邮 箱：[1983588622@qq.com](mailto:1983588622@qq.com)