

节能炉具

Clean stove

第01期 总第029期 / 2015年03月02日 星期一

指导：中国农村能源行业协会节能炉具专业委员会 主办：中国炉具网 运营：北京华媒至信文化发展有限公司 官网：www.chinaluju.com



愿景：建设清洁能源系统，实现绿色健康生活
使命：提高节能意识，传播炉具文化，扩大节能环保炉具推广与应用

导读

02 节能炉具和成型燃料行业专家指导委员会在京成立

2月3日，中国节能炉具和生物质成型燃料行业专家指导委员会在京成立，这是行业的一大突破，是跨界、跨领域组建的行业“智囊团”，整合了各界专家及相关行业的资源优势，将为推动行业的进步和企业的发展，提供强有力的支持和服务。

05 2015 我国采暖炉行业的发展方向

郝芳洲主任表示，提升炉具能效，配套推广使用相适应的洁净燃料，可以从根本上减少污染物排放，实现煤炭消费减量替代，这应是我国城乡农村采暖炉行业的发展方向。

07 学习传统文化，有助于提升炉具企业管理

近日，传统文化与节能炉具行业企业经营管理培训交流活动在鑫华新传统文化培训中心举办。30余家炉具企业负责人及高管学习探讨了如何将传统文化应用于企业管理中，获益匪浅。

08 30 荣耀 誉满神州 庆祝老万集团成立 30 周年

30年的发展，今天的“老万”品牌，已是“中国驰名商标”，尤其在北方地区家喻户晓。

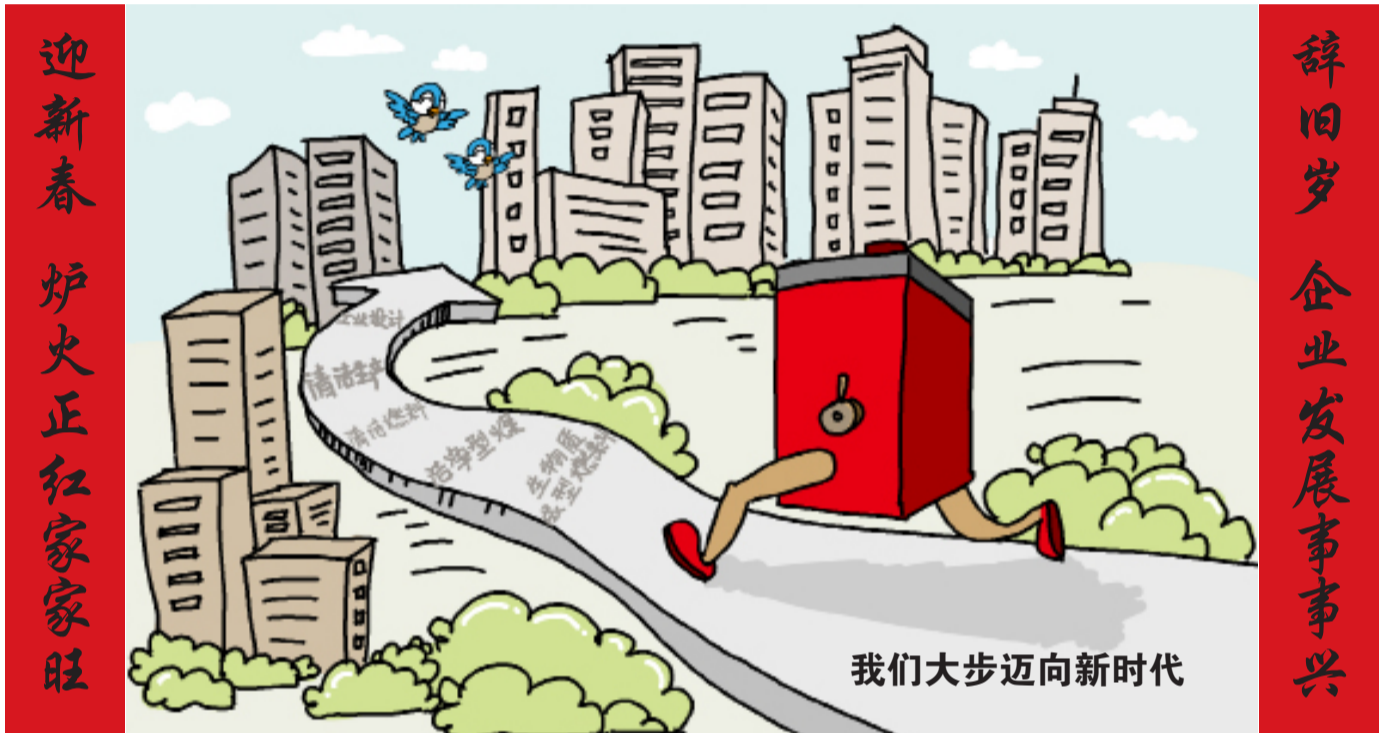
行业专家指导委员会成员：

郝芳洲 张百良 王正元 贾振航
肖明松 李景明 田宜水 陈晓夫
杨明珍 宋忠奎 李宝山 韩伟
燕中凯 王政 孙振锋 朱敦智
董仁杰 陈龙 吕仰东 王玉琪
李兴华 葛勇 刘广青 杨世关
郁旭光



添加官方微信，关注最新资讯
微信公众号：chinaluju.com

2015年，我们做什么



迎新春 炉火正红家家旺

辞旧岁 企业发展事事兴

我们大步迈向新时代

2014年末，中央经济工作会议上提出了“创新”、打造“蓝天碧水”等关键词。落实会议精神，提高炉具能效，推广清洁能源，实施煤炭消费减量替代，成为我国节能炉具行业今后发展“新常态”，企业发展迎来新机遇。另外，随着国家减政放权、减负工作的进一步落实，企业的发展环境将越来越好，市场会越来越规范。我们应借势而起，顺势而为，跟上社会发展的步伐，2015年再创新的辉煌。

2015年，中国炉具网将继续发挥行业“活动交流、信息交流、客户资源”三大平台优势，本着“懂行业，更专业”的发展理念，加强自身团队建设，加强与外界沟通、交流，加大与专业公司合作力度，更好地服务于企业，服务于行业。2015年，中国炉具网将整合行业资源、社会资源和自有资源，围绕“三个体系、两个机构、一个报告、一个提升、一个活动”开展工作。

三个体系

◆ 培训体系

围绕企业存在的共性问题，策划开展一系列专题培训。

针对企业管理、品牌文化、专业技术、市场销售等方面，邀请专业培训机构人员进行培训；

针对项目申报、材料编写、商标专利申请、知识产权保护等方面的能力提升，邀请专业公司人员进行讲解培训；

针对政策法规、专业技术、行业标准、产品检测等，邀请行业专家进行培训。

加强与国内外相关行业组织、机构及企业的沟通与交流，组织企业参观学习国外先进的技术、工艺及生产管理，开阔眼界，拓展思路。

◆ 表彰体系

主要从市场角度，把“炉火正红”打造成为中国节能炉具行业年度最高荣誉奖，扶优扶强，树立标杆，发挥“榜样”的力量，引领和提升行业的品牌、产品及服务。

开展《节能环保炉具（锅炉）检测和评估》年度推荐活动，鼓励技术创新，提高产品能效，通过宣传、推介和引导，扩大节能环保炉具（锅炉）的推广与应用。

◆ 绿色发展体系

在系列活动开展的基础上，启动绿色发展体系建设。目的促进企业清洁生产，提升企业能力建设，推进市场诚信体系建设，实现企业的可持续发展。

两个机构

◆ 中国节能炉具和生物质成型燃料行业专家指导委员会

联合相关行业协会、节能炉具专委会、高校、研究所、企业等相关单位共同成立“中国节能炉具和生物质成型燃料行业专家指导委员会”，为企业发展提供全方位支持和帮助，为企业发展拓展新渠道。

◆ 战略合作伙伴

以企业为主体，联合商标注册、法律咨询、营销策划、企业培训等公司建立“中国炉具网战略合作伙伴”，进行深度合作，开展一些课题研究、市场研究、项目申报、市场创新等工作。

一个报告

重点围绕行业协会、理事单

位，充分发挥会员单位的资源优势，开展深度市场调研，搜集政策、上下游产业链、市场、用户等方面的数据，编制《2015中国炉具行业发展报告》。

一个提升

提升行业整体形象，主要从两个方面开展工作，拓展行业宣传渠道，提高行业知名度与影响力，从而吸引更多的企业加入行业协会。

一方面是通过参与相关行业的会议、活动，宣传行业，扩大行业影响；

另一方面是与国内各大媒体开展合作，扩大对行业的宣传报道，提高行业知名度。

一个活动

计划启动一个大型公益活动。与一些政府相关部门、机构等合作，策划、组织开展主题为“关爱妇女健康，提高炉具能效”公益活动，制造社会影响，扩大高效炉具产品认知度，推动节能环保炉具的推广与应用。

中国炉具网
理事单位品牌

								申德机械	
								

02 行业动态

中国节能炉具和生物质成型燃料行业专家指导委员会在京成立



2月3日下午,中国节能炉具和生物质成型燃料行业专家指导委员会在京成立,并召开首次座谈会。专家指导委员会目前有25名成员组成(名单附后),分别由国内节能环保领域的技术专家和媒体、策划、营销方面的专业人士组成,秘书处设在中国炉具网。

座谈会上,各位专家围绕行业发展和行业综合服务平台建设的工作方案提出建议。专家表示,节能炉具是“小行业、大贡献”,在节能减排上最接地气,产品涉及到千家万户,关系到生态、健康和环保,影响面大。在今后的工作中,专家们将结合自身特点,利用各自资源优势开展更多的合作与交流,共同为推进行业的发展做贡献。

专家指导委员会的成立是行业一大突破,是跨界、跨领域组建的行业“智囊团”,整合了各界专家及相关行业的资源优势,将为推动行业的进步和企业的发展,提供强有力的支持和服务。

中国节能炉具和生物质成型燃料行业专家指导委员会成员

名誉主任:

郝芳洲 中国农村能源行业协会节能炉具专业委员会主任
张百良 河南农业大学原校长

主任:

王正元 中国农村能源行业协会副会长、常务副秘书长

委员:

李景明 农业部农业生态与资源保护总站处长
田宜水 农业部规划设计研究院能源所总工程师
贾振航 中国农村能源行业协会节能炉具专业委员会秘书长
肖明松 中国农村能源行业协会生物质能专业委员会秘书长
陈晓夫 能源行业农村能源标准化技术委员会秘书长
杨明珍 北京中研节能环保技术检测中心主任
宋忠奎 中国节能协会常务副秘书长
李宝山 中国可再生能源学会秘书长
韩伟 中国环境保护产业协会副会长
燕中凯 中国环境保护产业协会技术部主任
王政 中国环境保护产业协会政策研究与信息部副主任
孙振锋 河北省农村能源协会秘书长
董仁杰 中国农业大学生物质工程中心常务副主任
农业部可再生能源清洁化利用技术重点实验室(CPURE)常务副主任
朱敦智 北京市计算中心副总工程师
刘广青 北京化工大学国际教育学院院长
杨世关 华北电力学院副教授
李兴华 北京航空航天大学副教授
葛勇 道和环境与发展研究所主任
吕仰东 北京百维联合文化传播有限公司总裁
王玉琪 农民日报社科教周刊编辑部主任
陈龙 全球智能移动商业生态联盟高级顾问、招商部长
郁旭光 山西融和文化传播有限公司董事长

环保部门将严查炉具企业喷漆和焊烟污染

新修订后的《大气污染防治法》把颗粒物和VOC列入控制性指标,今后各地环保部门将严查生产型企业的这两类污染物排放。

VOC是挥发性有机化合物的英文简称,主要来源于建筑和装饰材料,例如:油漆、涂料、填料、密封胶、粘合剂和家具等。

作为炉具生产企业,基本每家都需要焊接和喷漆工序,中国炉具网提醒各炉具生产企业要予以重视,尽快改善生产车间环境。据悉,仅焊接和喷漆这两道工序导致的VOC污染,已引起一些地方环保部门重视,即将开始执法排查,尤其是华北一些炉具生产企业密集区域,要特别重视。今年,国内清洁生产设备将迎来发展良机。对此,以“清洁生产、清洁产品、清洁空气”为主题的第九届中国节能炉具博览会,也将重点展出机器人焊接、焊烟净化、自动喷漆等设备,这些清洁生产设备有望成为今年炉博会上最大的一个亮点。

我国今年开始实施能效“领跑者”制度

2014年底,国家七部门联合发布《能效“领跑者”制度实施方案》,2015年开始实施。

能效“领跑者”,是指同类可比范围内能源利用效率最高的产品、企业或单位。实施能效“领跑者”制度,通过树立标杆、政策激励、提高标准,形成推动终端用能产品、高耗能行业、公共机构能效水平不断提升的长效机制,促进节能减排。

方案指出,将定期发布能效最高终端用能产品目录、单位产品能耗最低的高耗能产品生产企业名单、能效最高的公共机构名单,以及能效指标,树立能效标杆。对能效“领跑者”给予政策扶持,引导企业、公共机构追逐能效“领跑者”。适时将能效“领跑者”指标纳入强制性能效、能耗限额国家标准,完善标准动态更新机制,不断提高能效准入门槛。

针对能效“领跑者”制度的实施,中国农村能源行业协会节能炉具专委会正在开展一些相关工作,为下一步推广实施能效标识打基础。如针对生物质燃料成型设备开展的“成型机耐久性测试”,取得了阶段性成果;针对民用采暖炉、炊暖炉、中小型锅炉开展的“节能环保炉具(锅炉)检测和评估”目前正在进行中。符合条件的产品将入编《节能环保炉具(锅炉)推荐目录》,在2015年第九届中国节能炉具博览会上发布,向社会公开推介,并向政府相关部门推荐使用。

德国环境署处长警告：新能源并非“零”污染

据中国之声报道,在2月5日举办的“中德能源转型论坛”上,德国联邦环境署环境规划与可持续发展战略处处长莱曼表示,“风电所需要的铅酸蓄电池在生产、使用及报废后的处理都会严重污染环境,风机叶片材料玻璃纤维的生产也会产生高污染。”

他提示中国别忽视这方面的风险,即便是环境友好型的可再生能源,在生产制造和废弃物处理方面也面临着污染问题,这正是致力于能源革命的中国所容易忽视的问题。

新能源真的是零污染吗?中国能源网首席信息官韩晓平表示,任何一种能源都是有代价的,没有一种能源或者说一种技术是没有代价的。这也是热力学定义决

定的。虽然电动汽车比汽油车、柴油车污染要小,但不能说使用新能源汽车就完全没污染。电动汽车有蓄能材料,比如现在用的是锂电池,锂电池生产过程中就有污染,最终处理锂电池的过程中也会有污染。同时在开车过程中使用电的来源也有污染。

汽车专家贾新光也认为,在核聚变发电、太阳能发电、风力发电等低碳发电技术成熟之前,电动汽车只是把污染的排放转移到了发电厂而已。如果通过大量建设燃煤、燃油发电站来提供电力,造成新的污染,那么新能源汽车就是伪环保。

贾新光:现在中国的发电,80%用煤,这是世界上独一无二的,别的国家没有这么高的比例。

所以发展电动汽车发电要靠煤来供应,这本身并不能减少污染。再比如,国外,电动汽车的电池有一个概念叫阶梯式利用,国外把这些电池退下来之后作为电厂的储能电池,还可以进一步做其它用途,它不是一次性就报废了。但是我们国家连这个概念都没有。

1980年联合国召开的“联合国新能源和可再生能源会议”对新能源的定义为:以新技术和新材料为基础,使传统的可再生能源得到现代化的开发和利用,用取之不尽、周而复始的可再生能源取代资源有限、对环境有污染的化石能源,重点开发太阳能、风能、生物质能、潮汐能、地热能、氢能和核能等。

为此,许多国家将开发利用

新能源作为能源战略的重要组成部分,并提出了新能源发展目标。

在从新能源获益的同时,中国该如何规避新能源不恰当处理带来的污染困局?韩晓平表示,很多企业为降低成本没有有效地对有毒物质回收和处理,对环境污染极为严重。他呼吁国家对环境的法律规定,要有更加完善的制度设计,有更严格的监管。

韩晓平:我们国家有节能法、环保法,但是比如新能源汽车在制造的过程中,监管不够导致污染越来越严重。下一步随着政府的不断深化改革,加强监管,在制度设计上不断完善,让那些节约能源的企业得到更多的鼓励,消耗能源多、制造污染多的企业要承担更多的责任。

紧跟国家政策 洞察发展机遇

——郝芳洲主任在2014节能炉具专委会常务理事扩大会议上发言摘要

在广东顺德召开2014年度中国农村能源行业协会节能炉具专业委员会常务理事扩大会议,主要有两个内容:根据大气污染防治政策的出台,各地企业享受到哪些政策红利,在这些政策的指引下企业该如何发展;另外是企业之间针对生产经营管理进行一个交流,提升炉具和锅炉产品的更新换代。

燃煤及燃煤锅炉相关政策解读

《中华人民共和国大气污染防治法修改草案(征求意见稿)》第四章:大气污染防治措施的第一节就是燃煤大气污染防治,二十二条至二十八条,都与我们密切相关。其中有一点就是国家禁止生产、进口、销售和燃用未达到质量标准的煤炭。目前我国农村的污染已超过了城市。同时,国家采取有利于煤炭清洁利用技术的政策和措施,鼓励和支持洁净煤技术的开发和推广。特别是一些地方政府在城乡结合部和农村地区大力推广节能环保型炉灶,这与我们的行业密切相关。

现在人大法工委正在征求社会各界人士的意见,希望大家能够提出宝贵意见。河北省到2017年实现600万台新型炉具安装和使用;天津市到2017年要推广新型炉具120万台,这个新型炉具就是无烟煤炉具。各级地方政府都在实施节能环保炉具项目,各地区每年都有计划,肯定还会有更多的政策出台。

今年1月1日已经实施的由国家发改委、环保部等六部委制定的《商品煤管理暂行办法》。商品煤指的就是只作为商品出售的煤炭产品,不包括坑口自用煤,及煤泥、矸石等副产品。过去山西好多炉子都烧煤泥,这不算商品煤。该《办法》的意义就在于贯彻落实《大气污染防治行动计划》,强化商品煤全过程的质量管理,提高用煤质量,推进煤炭高效清洁利用,改善空气质量。同时《办法》明确提出商品煤应该满足下列基本要求:褐煤灰分要小于30%,其他煤种小于40%;褐煤硫分小于等于1.5%,其他煤种小于等于3%,汞小于每克0.6微克,还有砷、磷、氯、氟等,针对远距离运输(超过600公里)对商品煤提出了特殊要求,除满足上述要求外,还应该满足褐煤的发热量,每公斤16.5兆焦,灰分小于等于20%,硫分小于等于1%。其他煤种的发热量要大于等于每公斤18兆焦,灰分小于等于30%,硫分小于等于2%,根据《办法》,对供给具备高效脱硫、废弃物资源回收等设施的化工、电力及炼焦等用户的商品煤,可适当放宽商品煤供应的含硫标准。

对京津冀、山东、山西、内蒙古,还有长三角、珠三角限制销售和使用时也做出了要求,灰分大于等于16%、硫分大于等于1%的煤是散煤。《办法》还规定对掺假、以次充好的经营行为,要依据相关法律、法规予以处罚,构成犯罪的移交司法机关依法追究刑事责任。

《锅炉大气污染物排放标准

GB13271-2002》已经实施。统计数据显示,我国现有锅炉60多万台,每年新增锅炉约5万台,其中燃煤锅炉达到46.7万台,消耗煤炭7.2亿吨,烟尘、二氧化硫、氮氧化物排放量分别占我国排放量的12.5%、32.4%和9%。我国的工业锅炉燃煤基本上是原煤,其粒度和含量并不适合工业锅炉,为提高燃烧效率,降低污染物排放,还应制定工业锅炉用煤标准,中国特种设备检测研究院节能中心主任管建提出要达到新标的要求,除了在技术上进行革新外,还要加快系列产品标准,制定针对燃煤锅炉原始排放的要求,全面整治燃煤小锅炉,以及加快脱硫脱硝除尘改造工程建设标准要求两项工作。新标准要求控制小锅炉的数量,由分散向集中,由小容量向大规模发展,对工业锅炉通过集中建设,热电联产机组逐步淘汰分散燃煤锅炉;对供热供气管网锅炉覆盖的地区,要提高用电和生物质成型燃料等新能源比例,提高推广应用环保型锅炉。新标准实施后对产业的影响是全方面的。

专家包江豪表示,新标准排放限值要求锅炉燃用符合设计从源头上降低污染物排放量,通过标准的实施促进优质煤、洗选煤向锅炉倾斜,同时推动区域煤炭配送中心建设。大气污染防治控制的要求,锅炉分为在用锅炉、新建锅炉,还有重点地区。

在用锅炉是在本标准实施之日前已建成或者是建成投产的或者是获评已通过审批的产品;新建锅炉是在标准实施之日起,环境影响评价文件通过审批的新建、改建和扩建的锅炉项目;重点地区,是根据保护工作的要求,在国土开发密度较高,环境承载力开始减弱和大气环境容量较小,生态环境脆弱,容易造成大气环境污染问题而需要严格控制大气污染物排放地区。

大气污染物特别排放限值,就是为防止区域性大气污染,改善大气质量,进一步降低大气污染源的排放强度,更加严格地控制污染行为而制定并实施的大气污染物排放限值,该限值的水平达到国际先进和领先程度,适用于重点地区。

在用大气污染物排放浓度限值,燃煤锅炉每立方米80毫克,二氧化硫、氮氧化物400毫克每立方米,汞及其他化合物是每立方米0.05毫克,烟气林格曼黑度小于等于1级。广西、重庆、四川、贵州的燃煤锅炉执行该限值,新建锅炉大气污染排放浓度,燃煤锅炉在建的是80,现在是50;二氧化硫、氮氧化物在建的是400,现在是300;汞及其他化合物0.05没变,林格曼黑度没有变。大气污染物特别排放的限值,燃煤锅炉颗粒物小于等于每立方米30毫克,二氧化硫、氮氧化物是200毫克,现在炉具专委会正在修订国标10154、10155,征求意见稿已发给各成员单位,对大气污染排放通过验证的数据也做了这几个指标,所以说大气污染物的排放在新标准里是必须的。

成型燃料及项目示范

国家能源局、环保部出台了一个《加强生物质锅炉供热示范项目管理工作有关要求》的通知,通过示范项目的建设要建立生物质成型燃料供热技术体系、标准体系、认证体系以及政府监管体系,扎扎实实取得示范的效果,这一系列体系,对生物质成型燃料提出具体的要求,破碎率小于5%,水分小于18%,灰分小于8%,含硫量小于0.1%,含氮量小于0.5%,而且,示范项目要求加装旋风除尘、布袋除尘、二级除尘装置,安装运行烟气的排放连续监控系统。

对二氧化硫、氮氧化物不能达到排放要求的应配一套脱硫脱硝装置,提出的要求也很高,烟尘、二氧化硫、氮氧化物排放浓度分别要小于每立方米30毫克、50毫克和200毫克,在此基础上进一步控制排放,达到和优于天然气的排放。

一系列认证,包括成型燃料产品认证、生产基地认证、设备认证、锅炉工程认证、企业认证,以及热力服务认证在内的生物质成型燃料供应检测认证体系。

建立全行业检测认证机制,提高行业建设和管理水平,生物质成型燃料和生物质锅炉的企业要认真学习该《通知》。

另外,国务院办公厅《关于印发能源发展战略行动计划2014-2020年的通知》,坚持三个战略方针:节约、清洁、安全。

一、节约优先战略。到2020年一次能源消费总量控制在48亿吨标准煤左右,煤炭消费总量控制在42亿吨。

二、立足国内战略,牢牢掌握能源安全主动权。

三、绿色低碳战略。到2020年非化石能源占一次性能源消费15%,天然气10%以上,煤炭62%以内。

四、创新驱动战略。到2020年基本形成统一、开放、竞争有序的现代能源市场体系。

发改委、环保部、财政部等七部委联合下发《关于印发燃煤锅炉节能环保综合提升工程实施方案的通知》。

其一,燃料配套性差,以未经洗选的原煤为主,煤种复杂,含硫量高,不仅降低了锅炉效率,还加重了环境污染。天然气、生物质等清洁能源使用比重低,这是存在的问题。

其二,环保设施不到位,每小时10蒸吨的锅炉基本没有脱硫脱硝除尘设施,排放严重超标,污染源过于分散,环保监管难度较大,偷排等环境违法事多。

第三,针对行业实施的内容主要有三个方面:一是加快推广高效锅炉,把高效锅炉列入推荐目录,并要进行补贴;二是加速淘汰落后锅炉;三是加大节能改造力度。到2017年底前基本完成对能效不达标在用锅炉改造,提升锅炉系统运行水平,提高锅炉污染治理水平,推动高效锅炉产业化,攻克高效燃烧、高效余热利用、自动控制污染等技术,推动燃料结构优化调整。



专家观点

技术归技术,市场归市场 做产品要看用户需求,懂得变通

单从理论上讲,一个炉子做不到既烧煤又烧柴,但是,有时候也能做得到。比如烧柴,挥发分是70%,那30%就算碳,烧煤正好是反的,原则上30%是挥发分,70%是碳,这俩正好相反。

烧柴的时候,炉子的炉膛必须大,因为他的火焰比较长,你要及时混合,如果风力跟不上,黑烟马上就起来了;而烧煤相对于烧柴来讲,火焰比较短,它所需要的炉膛容积就要小一些。

如果同一个炉子,既要

烧煤,又要烧柴,就必须做一些变通。比如,把炉壁做成升降式,烧煤的时候,炉壁上升;烧柴的时候,炉壁下降。有低有高,有大有小,就可多适用几种不同燃料。

其实,今年欧洲考察对我挺有启发,我发现,他们烧柴炉的玻璃板是透明的,很漂亮,既能烧柴,又能烧煤。那我们为什么就不能这样做呢?大家也可以思考一下,把炉子适当地做变通,让它适应两种不同类型燃料的功用。(贾振航)

资讯

2015节能环保炉具(锅炉)及生物质成型燃料行业发展论坛将召开

中国农村能源行业协会定于2015年4月24日在河北省廊坊市召开“2015节能环保炉具(锅炉)及生物质成型燃料行业发展论坛”。

论坛将重点围绕节能环保炉具(锅炉)与洁净煤的相关政策、项目示范与推广,生物质成型燃料及加工设备行业标准、发展现状、趋势等行业同仁关心的热点问题,

邀请各级政府主管部门领导、行业专家及投资、生产、销售、研发等相关人员进行交流研讨。

另据悉,2015年4月25日开幕的“第九届中国节能环保炉具博览会”将集中展示国内优秀的节能环保炉具、小型锅炉、洁净型煤加工设备、生物质成型燃料加工设备,以及项目成果、发展案例等。

从柴静《穹顶之下》纪录片里 读雾霾的真相(摘要)

中国这么多煤
很多烧在了京津冀

中国这么多煤,用在了哪儿?2013年36亿吨,其中3.8亿吨烧在了京津冀,3.8亿吨有3亿吨烧在河北。

中国有60%以上钢铁企业没有任何审批手续,环评法甩在一边不用。一千万吨钢有十万人就业,河北的钢铁到你取缔不了的程度。

褐煤一烧
PM_{2.5}在1000以上

褐煤,是全世界最年轻的煤,烧的时候将近有一半会变成黑灰全都飘在空中。造成的后果是,2013年10月21日,第一天供暖的哈尔滨,它的雾霾报表,PM_{2.5}在1000以上。当天的哈尔滨人们是这样生活的:公共汽车都开丢了,环保局局长走丢了。

煤是可以弄干净的,英国人是95%以上都给它洗干净,那么在中国我们洗了多少?我们才洗了不到一半的煤。剩下的另外一半当中,基本上有几亿吨是没有任何用,而且又污染。

在中国城市里我们现在都有四分之一的人是在烧散煤,他们烧的量不太大只有20%,但这20%排放出来的二氧化硫跟所有的大电厂加起来一样多,就这么厉害。

最要命的是,它的毒性非常大,在北京冬天PM_{2.5}的毒性远远大于夏天,光致毒物含量就是夏天的25倍,为什么会这么高?散烧煤炭是主要原因之一。

云南的宣威有一个叫虎头镇的地方,因为散煤变成全世界肺癌最高发的地区之一。

第9届

中国节能环保炉具博览会

2015节能环保炉具(锅炉)及生物质成型燃料行业发展论坛

4月24日-25日 河北·廊坊国际会议展览中心

行业风向标

行业新趋势

新技术、新产品、新机遇



企业间经销商对接

企业间机器网对接

企业间相关产业链对接

展览范围

- ◆ 采暖炉、烤火炉、家用锅炉
炊事炉、炊事采暖炉、炊事烤火炉、采暖炉、进炕炉、野炊炉等。
- ◆ 小型常压热水锅炉、商用锅炉
热水锅炉、茶浴锅炉、热风炉、燃烧器、商用炉灶等。
- ◆ 地暖锅炉及相关产品
地采暖炉、地暖锅炉、地暖材料、配件等相关产品。
- ◆ 生产机械、加工设备
焊接、喷涂、折弯、剪板等机械加工设备、生产线。
- ◆ 配件、材料、器材
仪表、阀门、铸件、管件、保温材料等相关配件、材料等。
- ◆ 辅机设备
脱硫除尘设备、风机、泵、阀等辅机、配套产品。
- ◆ 生物质燃料成型设备及配套产品
颗粒机、块状机、棒状机等生物质燃料成型设备及配套设备。
- ◆ 型煤加工设备
民用洁净型煤生产加工设备。

展示演示

博览会设:室内展示区、室外演示区,可供参展炉具、锅炉、成型设备等产品现场演示。

相关活动

- ◆ 2015节能环保炉具(锅炉)及生物质成型燃料行业发展论坛
重点围绕节能环保炉具(锅炉)与洁净煤的相关政策、项目示范与推广,生物质成型燃料及加工设备行业标准、发展现状、趋势等业界同仁关心的热点问题,邀请政府相关部门领导、行业专家及投资、研发、生产、销售等相关人员进行交流研讨。
- ◆ 《节能环保炉具(锅炉)推荐目录》发布会
中国农村能源行业协会节能炉具专业委员会将在前期开展“成型机耐久性测试”、“节能环保炉具(锅炉)检测和评估”基础上,选出符合条件的产品入编《节能环保炉具(锅炉)推荐目录》,在炉博会上发布,向社会公开推介。
- ◆ 2015全国节能炉具经销商经验交流会
针对炉具行业发展新形势,经销商该如何创新、提升、挖掘新的经济增长点,“2015全国节能炉具经销商经验交流会”将邀请行业专家,以及国内营销专家、企业营销总监、优秀经销商与大家一起交流研讨,开拓思路,分享经验。



提升炉具能效 推广清洁能源

2015 我国节能炉具行业的发展方向

2014年末,《中华人民共和国大气污染防治法(修订草案)》向社会各界公开征求意见。针对该草案修订和未来对我国节能炉具行业发展的影响,中国农村能源行业协会节能炉具专业委员会近日组织行业人士进行了专题研讨。

农村生活、生产用能现状:仍大量使用低效炉具和劣质烟煤

据中国炉具网市场调研,目前我国农村炊事用能出现多元化,炊事家电产品普及较快,但是采暖和生产使用的低效炉具、土暖气、小锅炉现象仍普遍,而且以燃烧廉价劣质烟煤为主,由此造成的浪费和污染严重。尤其是北方农村的冬季采暖大多以燃煤为主,虽然农村户均采暖燃煤量不多,但是量大面广,用户分散,治理管理难度大。

河北省开展的一项调查结果显示,农村燃煤采暖导致的污染已超过城市。城市PM_{2.5}污染的一半来自城区以外,其中很大比重来自于中小型燃煤锅炉和生物质燃烧。据官方披露的北京PM_{2.5}成因:其中煤炭燃烧占将近17%。业界专家指出,农村地区低效燃煤和生物质产生的污染物排放占雾霾主要组成物总量25%以上,是造成雾霾天气产生的重要原因之一。

中国农村能源行业协会节能炉具专业委员会主任郝芳洲认为,大气污染防治法(修订草案)强调源头治理,强化污染排放总量和浓度控制,地方各级人民政府应当推广节能环保型炉灶,鼓励和支持采用先进或者适用技术开发利用生物质能源。这与节能炉具行业倡导的发展方向是一致的。通过提高炉具能效,配套使用洁净型煤和生物质成型燃料,可以实现减煤代煤,从源头上改善大气污染物的排放。

大气污染防治法(修订草案)提出,企业应当优先采用清洁生产工艺,减少大气污染物的产生。4月25日至26日即将在河北廊坊举办的第九届中国节能炉具博览会,将以“清洁生产,清洁产品,清洁空气”为主题,集中展示国内外优秀的节能环保炊事炉、采暖炉、小型锅炉、生物质成型燃料加工设备、相关配件、材料,以及焊烟净化、自动焊接等清洁化生产机械设备等全产业链产品。

提高炉具能效,实现减煤和减排

郝芳洲主任表示,我国地域辽阔,南北气候差异大,能源资源分布不同,发展农村能源应遵循“因地制宜,多能互补,综合利用,讲求效益”方针,走“以煤减煤,以柴代煤”路子。

“以煤减煤”指在煤炭资源丰富的地区,推广使用高效低排放半气化燃煤炉具,淘汰低效直燃式高污染炉具,通过提高热效率,减少用煤量,从而实现减煤。

“以柴代煤”指在薪柴、秸秆等生物质资源丰富的地区,推广使用高效低排放半气化生物质炉具,淘汰低效直燃式生物质炉具,并配套使用薪柴、秸秆成型燃料等生物质,替代煤炭,此举还可以减少因焚烧秸秆导致的污染,变废为宝,增收节支,一举多得。

上个世纪80年代初期,我国曾成

功实施省柴节煤炉灶炕改造项目,节能减排成效获得国际上广泛认可。事实证明,提高炉具热效率,节能减排效果明显。新一轮省柴节煤炉灶炕升级换代工程已被列入《“十二五”节能减排全民行动实施方案》,若启动将成为全球最大的农村节能减排工程。

推动技术创新,引导消费市场

《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》提出,要以开源、节流、减排为重点,着力优化能源结构,把发展清洁低碳能源作为调整能源结构的主攻方向。坚持发展非化石能源与化石能源高效清洁利用并举,形成与我国国情相适应、科学合理的能源消费结构,大幅减少能源消费排放,促进生态文明建设。短期内我国农村采暖用煤的现状无法改变,因此,煤炭高效利用是最现实的需求。

目前,我国农村采暖用煤,主要有无烟煤和烟煤。其中,无烟煤污染相对较低但是价格高,产量少。烟煤污染大,但是价格便宜。烟煤仍是广大农村散户使用最多的煤种。据调查,烟煤在农村的使用量占到七成以上,而且有相当数量是劣质烟煤。因此,如何将煤利用好,特别是将烟煤利用好,做到燃烧不冒黑烟,是今后炉具产品技术创新重点。

2014年11月,国家发展改革委、环保部、国家能源局等七部门联合下发《关于印发燃煤锅炉节能环保综合提升工程实施方案的通知》,作为民用炉具行业如何实现“节能环保综合提升”,中国农村能源行业协会节能炉具专委会目前正在开展“节能炉具(锅炉)检测和评估”活动,目的就是鼓励创新,引导企业提升产品能效,实现节能减排。该活动通过组织一批新产品,配套燃烧洁净煤或生物质成型燃料进行性能测试,筛选出一批节能减排性能优异的产品,列入《节能环保炉具(锅炉)推荐目录》,并将在第九届中国节能炉具博览会上发布,向社会公开推荐,引导消费市场,逐步淘汰低效高污染炉具。

据不完全统计,我国冬季需要采暖人口超过7亿,其中至少有2亿人相对分散居住,中国能源结构和经济发展等现实情况决定了燃煤中小型锅炉将长期存在。由于中小型燃煤锅炉大多缺乏专业管理,存在设备和系统设计不科学、运行情况复杂而不稳定、燃煤混乱多变等问题,其高污染、低效率和安全隐患较多的问题十分严重。专家介绍,全国分散居住的2亿人,保守估算也有6500万户,若都替换为高效低排放炉具,户均一年可节约0.5吨标准煤,全国一年就可节约标准煤3250万吨,减排二氧化碳约8450万吨、二氧化硫78万吨、氮氧化物22.75万吨。由此可见,提高炉具能效,节能减排的空间很大。

修订后的行业标准GB16154-2005《民用水暖煤炉通用技术条件》,规定炉具热效率≥60%,而从目前开展的“节能炉具(锅炉)检测和评估”活动检测数据来看,热效率实际上都高于行业标准,企业通过技术提升,产品热效率平均再提高5个百分点不成问题。该行业标准也正在被修订,我国民用炉具行业的节能减排空间仍然很大。

配套使用洁净能源,减排才更好

郝芳洲主任指出,解决农村生活、生产用能导致的污染,只靠炉具技术创新达不到,必须配套使用相适应的洁净煤或生物质成型燃料。同时,政府相关部门也要加大对“一低两高”(低热值、高硫分、高灰分)劣质煤流通销售的控制,加强监管和执法力度,减少劣质煤及散煤在农村的使用。

国家2014年出台《商品煤质量管理暂行办法》,这将推动京津冀及周边地区、长三角、珠三角限制销售和使用高灰分、高硫分的散煤。京津冀地区已开展试点示范。2013年,北京市开始实施“减煤换煤,清洁空气”行动,计划用5年时间淘汰低效高污染炉具,配套使用洁净型煤;河北省截止2014年累计推广民用清洁燃烧炉具130万台,配套使用洁净型煤和生物质成型燃料;天津市近日启动“农村地区推广先进民用炉具(无烟煤炉具)实施方案”,到2017年计划推广120万台无烟煤炉具。

《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》明确提出,将推进煤炭清洁高效开发利用作为主要任务之一。京津冀地区通过推广高效炉具,配套使用相适应的洁净型煤改善雾霾污染,减排效果已显现。

郝芳洲主任表示,提升炉具能效,配套推广使用相适应的洁净燃料,可以从根本上减少污染物排放,实现煤炭消费减量替代,这应是今后我国城乡农村采暖行业的发展方向。

多举措提高生物质能产品占比

为了减少秸秆焚烧污染,扩大秸秆资源综合利用,国家多个部门先后出台一系列扶持、鼓励发展生物质能政策。据悉,“十二五”期间,我国生物质成型燃料产量将达5000万吨,这将大大带动生物质炉具、锅炉等应用产品的市场规模。

农业部通过在西部藏区实施《一灶一炉》温暖工程,辽宁、河北、江苏、四川、青海、贵州等省,通过连续多年实施高效低排放生物质炉具试点示范项目,都取得了明显节能减排成效。目前,我国生物质能产品推广应用,已延伸到民用、商用、工业等多个领域,专业从事生物质能产品开发的企业越来越多,形成一个新产业链。这从近几年中国节能炉具博览会参展产品类别就可以看出来,生物质成型燃料加工设备及配套炉具、燃料器等应用产品,一年比一年丰富,已成为每年炉博会一个亮点。在一些禁止燃煤地区,生物质锅炉已被广泛应用到服装加工、化工、食品等行业,以及农村养殖、种植业等领域;一些小区域集中供热、工厂供热供气实现合同能源管理,用生物质成型燃料替代燃煤。

生物质成型燃料及配套燃烧炉具、锅炉等,是国家鼓励发展的新能源产品,前景好,市场大,但是目前也面临一些问题。由于生物质成型燃料属于涉农产品,产业链长,资源分散,从原料的收贮运,到成型燃料的加工、使用,成本高、利润薄,需要国家在财政、税收、电费、秸秆收贮运,以及燃料加工、销售等环节,给予多方面的支持或补贴,出台多项举措来扶持发展。

资讯

节能炉具专委会常务理事扩大会议在顺德召开

1月15日,2014中国农村能源行业协会节能炉具专业委员会常务理事扩大会议在广东佛山顺德召开。会议由节能炉具专委会秘书长贾振航主持,主要围绕2014年行业政策、市场发展、企业经营等方面进行了交流与探讨。

中国农村能源行业协会副会长、常务副秘书长王正元、办公室主任张永莉出席会议。来自节能炉具专委会组织32家成员单位代表,以及任丘市节能环保炉具行业协会、高碑店炉具产业技术创新战略联盟、广东节王电气科技有限公司、广州绿鼎能源科技有限公司共计60人参加会议。

节能炉具专委会主任郝芳洲向参会代表解读了2014年国家及地方出台与行业发展相关的政策;各企业代表围绕本地政策、实施项目、企业经营中遇到的一些问题及解决办法进行了交流、讨论,大家互相启发,积极发言,彼此受益匪浅。参会企业代表一致认为,本次会议召开的非常及时,对2015年企业的产品开发、市场开拓、经营管理有较大帮助和指导意义。

《政府采购法实施条例》实施,严格规范采购行为

3月1日起,《政府采购法实施条例》正式实施,这将进一步促进政府采购的规范化、法制化,构建规范透明、公平竞争、监督到位、严格问责的政府采购工作机制。

《政府采购法实施条例》(以下简称条例)首先针对政府采购中曾经出现的豪华采购和超标采购进行了规定,政府采购要明确采购的需求,采购人应当科学合理的确定采购需求,明确采购需求成为政府采购的重要目标和依据,并且规定采购标准应当依据经费预算标准、资产配置标准和技术服务标准等进行确定。其次是压缩了采购中的暗箱操作的空间,要求全采购流程必须要公开。条例规定,政府采购的项目信息,应当在指定媒体上进行发布,采购项目的预算金额应该在采购文件中公开,而中标单一供应商的名称也必须在指定的媒体上进行公示。此外,像采购文件、中标的结果、成交的结果以及采购合同也必须都要公开。此外,还要防止评审专家进行操纵。条例对于政府采购的评审专家的入库、抽取、评审、处罚和推出这些环节都做了全面的规定,从而确保评审的专家是随机产生的,防止评审专家终身固定。对于评审专家在评审过程中的失信惩戒行为,除了把评审专家的行为纳入到统一的信用信息平台进行记录之外,根据不同的行为和信用者还对评审专家的评审,推出了评审专家的评审意见无效,不得获得评审费用,禁止参加政府采购评审活动,依法承担民事责任、依法追究刑事责任等不同规定。

06 会议专题

希望顺德的工业设计能为炉具制造企业带来价值

顺德工业设计立足本土制造业,在家用产品设计方面有着先天优势;顺德不少炉具企业的产品设计都是由本土设计师完成的。希望顺德的设计力量能为各地的炉具制造企业带来价值,在全国范围内实现合作共赢。

顺德工业设计协会倡议,利用工业设计发掘炉具产品功能和外观的无限可能,大力推广先进技术和产品,引领带动节能炉具全行业的技术水平和制造水平快速提升,使制造业焕发源源生机,为企业创造持续价值,让产业良性健康发展,让我们的产品不仅风靡神州大地,还能冲出国门,光耀全球。

(聂熙睿)

加强交流对接 实现行业共赢

广东顺德一直是我们国家改革开放经济发达的一个地区,顺德的企业在发展中积累了丰富的经验,在发展理念、经营方式和制造设计方面,有很多值得我们炉具行业学习的地方。

我们中国炉具行业是一个有着悠久传统历史的产业,充满活力、有广阔发展前景和巨大市场潜力,同时也是一个绿色、惠民、利国的行业,因为它直接关系到老百姓的生活,老百姓需要,国家更需要,所以是一个非常具有希望、有前途的行业。

当前,我们国家正处在经济结构调整时期,这是一个非常关键的时期。2014年底中央经济工作会议提出了调整结构,要把以往的数量增长型向质量效益型转变。我们的行业也是处在一个结构调整、升级换代的时期,要用我们这种多样化、差异化的产品,来满足不断增长的要求,这就给我们这个行业提出了新的要求。过去,我们更多关注燃烧效率和排放效果,而忽略了产品设计、外观设计等方面的因素,为了行业的发展,就需要查漏补缺,虚心学习,加强交流,发挥优势,借助外界的力量和智慧,把我们的不足补充上去。这次中国农村能源行业协会与广东顺德工业设计协会对接会,就是一个机会,是一次实践,也是一次尝试。

希望这次对接会能为我们今后的合作和发展奠定一个良好的基础,能达到一个真正互联互通、互惠互利、共同发展、实现共赢的一个预期。

(王正元)

炉具与顺德工业设计等多产业对接会召开

1月16日上午,中国节能炉具行业与顺德工业设计及多产业对接会暨五金产业对接会在广东省佛山市顺德区召开。会议由中国农村能源行业协会和广东省佛山市顺德区工业设计协会主办,中国炉具网和广东省佛山市顺德区区家电商会承办。本次会议得到了广东节王电气科技有限公司的大力支持。

来自全国各地30余家炉具企业代表与来自顺德的10家工业设计企业代表、电采暖炉企业代表、模具制造企业代表、自动控制设计企业代表、焊接机器人制造企业代表等多产业进行了对接。

近几年,我国的节能环保炉具市场发展迅速,企业创新能力和技术水平,尤其是生物质炉具技术已处于国际领先水平,获得海外市场认可。但与欧美发达国家产品相比,国内炉具在用户体验、外观设计、生产工艺等方面还有较大的成长空间,运用工业设计的力量为产品提质,引入先进的生产工艺设备已成为炉具企业的共识。本次会议选择在顺德召开,就是看中顺德工业设计的雄厚基础和丰富设计经验,以及当地完善的配套产业链资源。



经过一个上午会议的对接、沟通,参会炉具企业与当地设计公司、相关配套企业表现出了极大的合作意向。据顺德区工业设计协会相关负责人说,参会的工业设计公司都收获了许多炉具企业合作意向。中国炉具网与顺德区工业设计协会等行业协会、商会将进一步加强合作,促成更多的合作与交流,目前正在积极筹划“2015年炉具工业设计大赛”。为进一步深入了解我国炉具产业发展现状,参会的顺德企业表示,他们将在顺德相关行业协会、

商会的组织下,组团参加4月25-26日即将在廊坊举办的“第九届中国节能炉具博览会”。炉具产业与顺德多个产业通过资源互补、优势补充,未来合作的空间巨大。

下午,参会人员参观了广东工业设计城、中国国家博物馆、广东万和新电气股份有限公司和当地两家最大的模具制造企业。

通过上午的对接会和下午的参观,开拓了参会炉具企业代表们的思路,同时高效地与当地的相关配套企业进行了有效对接。

中国的炉具产业进步需要引入工业设计来提升

炉具行业都是些中小企业,主要分布在河北、京津地区、东北等地,用户以北方居多,炉具燃料有两种,煤和生物质成型燃料,在专用的炉具上面使用,功能主要是炊事和采暖。

中国家用炉具创立有三十年历史了,1984年就有了正式注册商标的炉具厂,这是炉具行业的一个正式起步阶段。

我国的炉具外观设计经历了三个阶段。

第一个阶段,1984-1994年,只要有炉具,能用就行,那时是买方市场,谁也不考虑外观,没有美学,只求简单,能用,能卖出去。

第二个阶段,1994-2004年,这是炉具行业的一个快速发展阶段。老百姓开始消费炉具产品了,但还不富裕,购买能力有限,导致用户不多,企业为了让用户买得起,消费得起,必须要降低成本,开始注意产品的外观了,但不是注重,这个时期的外观设计特点就是简洁、朴素、干净、易于操作,炉具企业看到了市场,很多企业在这十年之间发展起来了。

第三个阶段,2004年到现在,人们生活水平提高了,厨房开始装修了,用户对产品的外观越来越挑剔,企业得围绕着消费者的喜好和需求来设计和生产产品,由于竞争越来越激烈,所有企业都开始重视外观设计。这一阶段,炉具的外观很精致,产品开始体现一些卖点,商标、出压符号、什么系列、主要功能等,而且外表颜色大多数都采用红色这种喜庆的颜色作为主色调。

那么,在第三个阶段,北方家用炉具的外观设计是怎么实现的呢?有以下几个观点:

一些大企业依靠自己的审美,老板的审美,而不是专家的审美,不是用户的审美,完全独立

设计和完成。而绝大多数小企业,发现几款主流的产品卖的不错,很好看,就跟风、仿制,把不如意的地方删去,简单换一换形状,变一变手工,加工一下,纯属跟着感觉走。可以理解,北方的中小企业老板,什么都得做,外观设计、内部燃烧、生产制造、厂房建设等,企业老板往往就是一名总设计师。

当然,与专业工业设计公司合作的也有,但是很少,仅仅是与一些平面设计公司接触较多,只要平面公司提供一个好看的图案而已。2008年,我们老万公司曾经与北京工业大学一个锅炉工业设计单位合作过,开发一款立式燃煤锅炉,设计的图很漂亮、很现代,但是我们没有采用。因为企业是要看着图实际生产,要考虑投入的成本,实现起来要简单才行。

我们要借鉴家电和一些工业品的外观设计,从一些工业元素、造型里边汲取一些现代的东西。比如,温度数字显示表等,大一点的商用锅炉外观设计就更有一些工业设计的味道了。

我们炉具行业,有一些产品要出口,这些出口的产品,外观设计完全不能依赖自己,全部都要外界来帮助,我们有一个瑞典人设计的铸件壁炉效果图,我们的产品生产出来与设计图百分之百吻合,小到抽屉下面的手柄都一致,这就要完全依靠他们,信赖他们。

炉具企业规模化发展随着企业的进步,产品需要向专业化发展,炉具产品的外观设计也要跟上这个现代生活的步伐,跟上中国这个滚滚向前的大潮,要与专业的团队合作,外观设计、工业设计,就是其中之一。

(邢立力)

炉具企业需加快更新换代步伐

我们节能炉具行业主要是从事燃煤炉具,包括炊事型煤炉具、炊事采暖炉具、采暖炉具以及中小型燃煤锅炉、热风炉;生物质炉具,包括生物质炊事炉具、生物质炊事采暖炉具、生物质烤火炉具、生物质锅炉以及生物质成型燃料及加工设备等。生产企业约3000家以上,从业人员达18万人,年销售600余万台民用燃煤采暖炉具,200万台各种类型生物质炉具,1500万台炊事型煤炉具。行业协会成员单位生产的各种中小型锅炉约2.5万台,年销售额200亿元,此外,还有燃气锅炉、燃气壁挂炉、电锅炉、电烤火炉也在发展之中,产量和销售额我们没有一个统计数据。

这个行业虽然发展时间短,但与千家万户的炊事采暖密切相关,与民生紧紧联系在一起。

在治理雾霾、减少大气污染物排放方面,给我们的行业发展带来了危机和挑战,同时也带来了机遇。国家修订的《大气污染防治法》,明确指出地方各级政府应当在城乡结合部和农村地区推广节能炉具,这个重任就落在我们各个企业的肩上。据有关部门报道,国内有7亿人口采暖,其中2亿人口分散采暖,以三四口之家来计算的话,至少也有6000万户以上。除了燃煤,还有能源替换的问题,燃煤在今后很长一段时期内还是主要的,这就要求燃煤采暖炉具加速更新换代的步伐,真正为我国的节能减排做出应有的贡献。

中央经济工作会议提出“小型化、智能化、科技化”的要求,给我们行业发展也指明了方向。我们行业和企业迫切需要与工业设计企业、家电商会等积极进行对接,提升炉具行业的整体水平,顺利实现更新换代大发展。

(郝芳洲)

工业设计要为产品增值,体现所有性能

我对设计有几点看法。第一,外观设计实际上是从我们的产品研发到投放市场不可或缺的环节;第二,大家认识到我们的工业设计,外观设计是工业设计的重要部分,但是我觉得只是一个必不可少的附加条件,真正的工业设计能体现出我们产品的所有性能,智能控制,安全使用,为产品增值,是一个科学的设计方法;第三,现在我们的设计已经从工业设计发展到用户体验,实际上,外观设计是保持我们企业不断创新可持续发展的动力;第四,我想通过国外考察,顺德的介绍,大家体会到,现代化设备包括磨具化生产,数控设备,包括自动焊接,包括自动控制等,这些设备是产品提高质量、降低成本,增强市场竞争力的一个非常重要因素。

(贾振航)



学习传统文化 有助于提升企业管理

当前炉具行业正处于转型升级期,为促进炉具企业顺利转型升级,提升企业整体水平,2014年12月25-29日,由中国农村能源行业协会节能炉具专业委员会主办,中国炉具网和河北鑫华新锅炉制造有限公司承办,传统文化与节能炉具行业企业经营培训交流活动在河北鑫华新锅炉制造有限公司传统文化培训中心举办。来自全国各地30余家炉具企业的60余名企业家及高管人员汇聚一堂,共同学习了优秀的中华传统文化,一起探讨了如何将传统文化应用于企业管理中,让企业健康、稳固地发展。

为期四天的培训,学员们系统地学习了“正确认识中华传统文化”“中华孝道”“家和万事兴”“传统文化与管理科学”等课程,参加培训的企业家代表们纷纷走上台,分享自己的学习心得,反思自己在家庭和企业管理中的不足,同时他们切身认识到在企业中,只有处理好“老板与员工”之间的关系,把企业当成自己的一个大家庭,员工就是大家庭中的家人,一家人在一起做事,岂有不和谐之理,如此,才能真正增强企业员工的凝聚力,激发员工主人翁的意识,发挥他们的创造力与积极性,助推企业可持续发展与转型升级。

济南聚丰科工贸有限公司总经理高建民走上台与在座学员们切实分享了他在工作中遇到的问题:“我在公司工作已经二十年了,平时跟员工说话,总是以命令的口气,总是认为比他们高一等,觉得他们就应该听我的,我以为这样就可以树立我的威信,以为这样他们就会尊敬我,没想到,员工在一起的时候,有说有笑,可是我一到场,大家就默不作声,静静地在那里该干什么干什么,只能是我问一句他们回答一句,根本没有多余的话,也没有多余的面部表情。就这样,好多工作的推进都受到了阻碍。通过这几天学习传统文化我才深刻认识到,那时候我心里的傲气太大了,对员工造成了不必要的负面影响,以前的我还自以为是他们尊敬我,没想到他们尊敬的是我手上的权力。等课程结束后,我一定会向他们认错道歉,与他们深入交流,并介绍他们也学习传统文化。”

几天的学习中,参加学习的学员们提出了各自在企业管理方面遇到的问题,普遍存在的现象是用工难、留工难、管理



难三大实际状况,员工心理不健康因素越积越多,人员的素质差,意志力脆弱,抑郁焦虑等问题逐渐暴露出来。针对这些问题,传统文化讲师们也给出了意见与建议,企业管理不能只靠严格制度去规范,还要把人心作为衡量标准,其实做企业的根本是在人心,俗语说的好:“人心换人心,四量换半斤。”老板把员工当成家人,员工才会像经营家一样用心去努力付出。学员们表示感触颇多、受益颇多。

大家认识到:一个企业的长远发展,一个企业家的成功,不在于经营、智慧、而在于先聚人气,尊重员工,时刻站在员工的位置上想问题,多为员工考虑,放低自己的姿态、低调做人,做到能方则方,能圆则圆,多琢磨管理者与员工之间的人与事,任何时候都要学会自我学习,提高自我修养,促进员工与老板之间和谐共处,进一步推进员工与企业共赢,才能带给企业更多财气。

同时,中国农村能源行业协会节能炉具专业委员会主任郝芳洲深入浅出地与在座企业家们针对行业发展、企业管理、产品创新进行了交流与沟通,指出企业家们及管理者要有坚强的意志,不能半途而废,要有坚定的信仰,勤于学习,不能固步自封,并要善于思考,智慧取舍,要积极进取,努力工作。同时郝芳洲主任针对企业家经营企业的上等风水的八个方向做了详细阐述,即好身体、好心眼、好观念、好脾气、好表情、好语言、好行为、好关系,愿企业家们能身体力行。

四天的传统文化学习与企业经营培训课程转瞬即逝,参加培训的企业家们一致认为传统文化非常有助于企业经营与管理,也有利于企业文化建设,员工文化素质教育。传统文化的理念只有覆盖到企业的每一个人,渗透到企业的方方面面,才能培育形成特色鲜明的企业管理文化。

(党瑞丽)

人生往往不是输在智商上,而是输在情商上



微博上爆出一个故事:有一个“90后”的大学生,到电视台实习,开会的时候,脑筋灵活,出了不少点子,大家聊得高兴。到了吃午饭的时候,主任说:“麻烦你开完会后,给大家订盒饭,按人头,我请客。”结果,该实习生认真地说:“对不起,我是来实习导演的,这种事,我不会做的。”大概是我老了,不太明白如今年轻人的想法。想当年,如果你是师傅或者老板,生活未必富裕,有时候还是挺惬意的,因为手下的徒弟,从打饭一直到倒尿壶,都是必须替你做的,一般来说,你也是从这个阶段过来的。

后来,事情发生了变化。

比如当年我上学之后,到工厂实习,也就是给师傅们打点儿开水啥的,那时候,我们也不太愿意,总觉得你们牛什么啊,大家都是工人,我能比你低多少?事实证明,我还是低了很多。

有一次,我检修一台天车,怎么都查不出毛病在哪里,老师傅去了之后,拿着长杆子,把天车电源导轨捅了两下,没事了。其实,就是车间环境比较糟糕,电路暴露之后,接触不良。

我这么说,你也许能够理解为什么当年有师徒传授的制度。手艺这东西,不是免费的,现代社会的学校教育,不过是把当年的师徒传授,换成一种社会化的模式,基本内涵并未改变。

从这个意义上看,当年的学徒生涯,变成了学校生活,都是要付出某种代价的,这个代价,有时候是国家出钱,那就是义务教育;自己出钱,往往就是高中、大学阶段。

出来工作后,你一个初生牛犊,有无数经验等着你学习,这些学习其实是一种再教育,别人付出心血与经验,不是平白得来的,人家没有义务教给你,这个时候,你付出一点儿订午饭的辛劳,大概不能算过分吧。

对于这种职场规则,平等并不是重要的。有些人没有明白,平等这个概念,是在人格上平等,订饭、送餐、做导演在人格上都是平等的。这位同学错误地理解平等的观念,认为大家都是来做导演,就是一种平等,如果去订饭的话,等于降低了自己的身份。

这种平等意识,恰恰是一种深入骨子里的歧视,是过于珍惜导演这个貌似高贵的职业,是对订饭这种杂事的职业歧视。

我要是老板,这样的员工是不会要的。这至少说明两点:其一,他不明白人际交往的基本准则,今天你订饭,明天他打水,大家可以合作做好,没有这种意识的人,至少是没有明白团队精神是怎么回事;其二,在骨子里,他有一种高人一等的职业错觉,或许他是一个有着极度天才思想的人,但很可能在这种天才没有发挥之前,别人已经不能容他有任何发挥。

世界上确实有那种不用任何人帮助的天才,也有这样的生长环境,但我敢说,那是特例,更多有同样能力的人,郁郁而终。

人生往往不是输在智商上,而是输在情商上,这年头儿,谁能比谁傻多少?重要的在于,你是不是能够让愿意帮你,给你一些他们的经验,那些东西,绝对不是只拥有智商的人能够生而知之的。

30年荣耀 誉满神州

——写在老万集团成立30周年之际

1985年的农历正月十八,胸怀“万民齐发,报效家乡”理想的老董事长邢志权,组织6户农民筹资2.5万元,在山西应县建起了“万发土暖器材厂”,带领乡亲们走上发家致富之路。

30年来,艰苦奋斗,攻坚克难,创立了股份合作企业,站立炉具行业首位;高瞻远瞩,运筹帷幄,创新企业经营管理,推动公司扬帆远航;精耕细作,感动服务,真诚抚慰所有客户,绽放商家用户笑容;创新技术,精益求精,积极研发高新产品,提升老万品牌价值。

30年的发展,今天的“老万”品牌,已是“中国驰名商标”,尤其在北方地区家喻户晓。今天的老万集团已经发展成为专业从事家用集成水暖,拥有B级锅炉制造资质的北京中关村科技园高新技术企业,总资产3亿多元,拥有4个生产基地,10多家制造厂,在北京、山西、山东、河北、河南、陕西、甘肃、东北等地建立多个销售分公司,形成3000多家销售网络,产品出口美国、瑞典、芬兰、加拿大、蒙古、阿富汗、波兰等国家,产销量连续几年位居全国同行之首。

锐意进取, 开创行业多个第一

1985年正月里,6户农民在应县组建山西省第一个农民股份合作制企业,开创国内首个农民股份合作制炉具企业。

1994年3月,老万推出中国真正意义上的家用微型锅炉,开创中国家用锅炉行业,在市场上引起巨大轰动,引领了国内家用锅炉发展潮流。

1996年6月,组建“北京万发炉业集团”,实施“东南西北中”营销战略,在北京、山东、河南、山西、河北等地建立销售分公司,开始进军全国市场,一举成为国内产销量最大的炉具企业。

2000年,老万研制生产出我国首台生物质锅炉,掀起国内生物质炉具市场热潮。

2001年11月,老万集团完成股份制改造,以“北京老万生物质能科技有限责任公司”入驻中关村科技园昌平园,成为国内炉具行业首家高新技术企业,在经营管理上获得跨越式发展。

2003年,北大案例中心和北京电视台联合对老万集团的管理、文化、产品和发展前景拍摄制作,向全国企业界推广宣传,成为北京大学光华管理学院首个炉具行业发展案例。

2009年,在国内市场首创“集成水暖”新模式,迎合了产品多样化的

用户需求。

30年来,老万集团一直遵循晋商“先义后利,信以为本”商道,勇于开拓,锐意进取,市场突飞猛进。截止目前,与老万合作20年以上的经销商500多家,合作10年以上的经销商1000多家,合作5年以上的商家1500多家。一路伴随老万发展,经销商的忠诚度位居炉具行业之首。

勇于担当, 大爱情怀恩泽一方

30年来,老万集团先后投资3000多万元为社会做了大量的公益事业。典型事例有:

1995年,为家乡兴建了万发职业中学,培养出一届又一届德智体美劳全面发展的人才,成绩卓著,在社会上影响强大;

1997年,圆家乡60岁以上老人进京梦;

1998年,为当地农民建设农业科技园区;

2001年,与各地省级电视台联办

戏曲节目,丰富群众精神文化生活;

2003年,向抗击“非典”的北京和山西医务人员捐款;

2004年,义务为全国各地中老年人培训健身秧歌舞;

2007年,支援山西省应县龙首山文化园建设;

2008年,四川汶川大地震后积极献爱心;

2009年,设立经销商子女奖学金,为十年以上经销商夫妇健康体检;

2011年,为非洲孤儿院提供安装锅炉和太阳能,送去老万人的温暖;

2012年,设立集团员工子女上大学奖学金。

人才摇篮, 创业精英驰骋全国

老万应县生产基地是老万发祥地,是老万最大的生产基地。30年来,老万培养锻炼出一大批车钳铆焊的优秀技工,他们有的是老万生产一线的技术能手,革新模范,有的成为社会上的技术大拿。

老万太原分公司成立于1998年,一直是老万利润率最高的一个公司,近两年来,太原分公司成功实践新的经营模式,后勤和服务工作方式大大转变,为老万经营管理适应市场需求积累了经验,找到了切实可行的方法。

老万山东公司成立于1998年,是活跃在齐鲁大地的一支劲旅,是老万最大的销售团队,也是自己投资建设的、山西大本营之外的、最大的一个生产基地。

河北分公司是老万占领燕赵市场的一支特别能战斗的队伍。2014年在保证销售利润的同时,在河北“减煤换煤”工程中小试牛刀,为老万的健康发展做出了贡献。心齐、气顺、劲足、令通是河北分公司的长项,是他们取得成绩的基石。

老万宁夏公司,年轻的经理董淑波带领员工一年一个新变化,一年一个新台阶,业绩直线攀升,受人点赞,受人称颂。

近年来,老万京津分公司和西安分公司积极参与北京市“减煤换煤、清洁空气”行动和陕西省“退耕还林沼气配套”政府工程,2014年这两个公司取得了突出的业绩,积极配合政府工作,为用户送去温暖。

至真至诚, 老万品牌誉满神州

老万集团董事长兼总经理邢立力,传承文化,自强不息,心怀仁义,以儒治商,智慧敏捷,敢于担当,多次荣获省、市优秀科技工作者称号,兼任“中国农村能源行业协会副会长”、“中国环保产业协会常务理事”、“北京新能源与可再生能源协会副理事长”和“山西省朔州市政协常委”等社会职务,赢得了业内和社会各界的高度赞誉。

2007年3月25日,原中央政治局常委、全国政协主席贾庆林莅临老万公司参观考察,对公司研发的节能减排产品能够满足城乡居民采暖需求给予高度评价。

《人民日报》、《人民政协报》多次报道了集团的经营发展历程,讴歌老万人为社会创造财富、担当社会责任的先进事迹。2013年,央视《朝闻天下》栏目和《北京日报》及各大刊物,多次报道了老万在北京市“减煤换煤、清洁空气”行动中做出的贡献。

老万一直遵循晋商“先义后利,信以为本”商道,推出免费保养超值服务,让国内用户有口皆碑。2013年配合北京市实施“减煤换煤、清洁空气”工程时,各区县镇村群众对老万人品和产品的赞口不绝。

30年的发展和积累,老万公司在炉具行业已取得了较为稳定的市场地位,但是追求无止境,事业无止境。老万人将继续以人为本,创新思维,创新技术,真情服务,依托各级政府的关怀支持,始终与所有合作伙伴携手共进,同创共赢,努力聚集健康发展的正能量,团结一致,众志成城,奋力拼搏,共同将老万打造成基业长青的百年企业!

